

Organisation d'opérations collectives de collecte de données (cartographie participative, sciences participatives, données publiques participatives...)

Conception et réalisation d'objets connectés (mesures de pollution, arrosages automatiques, émargements, mobilier intelligent...)

Conception et réalisation d'objets et de mobiliers (stands, trophées, goodies...)

Conception et réalisation d'ateliers de médiation numérique pour des publics variés

Conception et réalisation de jeux interactifs, dispositifs de consultation numérique des habitants / usagers, dispositifs de gestion urbaine et sociale de proximité

Accompagnement des commerçants à la digitalisation de leur activité

Accueil de groupes de professionnels pour des sessions living lab, hackathons, séances de créativité, activités de prototypage

Conception et réalisation de dispositifs d'animation pour les entreprises Avec la nouvelle formule, nous souhaitons :  
Etoffer l'offre de produits et services aux professionnels, notamment dans une logique de circuits courts et de proximité : mobilier et objets commerciaux ou de bureau, outils et méthodes d'animation événementielle et de consultation publique, crowdsourcing de données, supports de communication multimédia et transmédia, etc.

Elargir l'offre de produits et services aux habitants (médiation numérique, ateliers créatifs, ateliers recherche d'emploi, e-administration, démarches participatives, e-sport)

## L'OFFRE EN MATIÈRE DE MONTÉE EN **COMPÉTENCES** ET/OU DE **FORMATION**

Les savoirs faire et expertises conjugués du groupe POP (POP School : formations professionnelles certifiantes au numérique, POP Café : Ateliers de médiation numérique et de montée en compétence numérique, POP UP : Ateliers sur mesure pour les agents des collectivités) et de FCP (Ateliers chantiers d'Insertion, préformation, Atelier de Pédagogie Personnalisée, CLÉA, CLÉA numérique, Pass APTIC) nous permettent de mettre les enjeux d'insertion professionnelle, d'accompagnement à la montée en compétence et à la professionnalisation des publics au coeur de notre dispositif. Nos structures sont certifiées QUALIOP1.

**Atelier Chantier d'insertion** : l'équipe de la FabNum est constituée en partie de salariés en insertion professionnelle.

**Sensibilisation et ateliers "à la carte"** : la partie "POP Café" propose des ateliers de médiation numérique et de montée en compétence "à la carte" pour les habitants, les commerçants et les professionnels.

**Formation professionnelle certifiante** : la FabNum accueille des apprenants en formation professionnelle (intensive ou en alternance) dans les métiers du numérique qui recrutent, en lien avec la fabrication numérique (forgeur numérique, IOT Maker, Référent numérique)

**Formations courtes** : La FabNum accueille des formations courtes liées à la fabrication numérique, aux cultures, pratiques et usages numériques, et à la transition numérique (sur financement CPF ou OPCO)

**Accompagnements spécifiques** : La FabNum accompagne entreprises et collectivités sur des enjeux spécifiques en relation avec leur transformation numérique et leurs démarches d'innovation.

La coordinatrice du projet a suivi la formation "Piloter un tiers-lieux" (Promo 3 2020/2021) de la Compagnie des Tiers-lieux. La FabNum participe au projet "Fabrication Distribuée" initié par la Compagnie, qui fédère une dizaine de tiers-lieux numériques de la Région Hauts de France, et dont l'objectif est de tester une filière de fabrication distribuée sur la région.

## LA DYNAMIQUE TIERS-LIEU DU PROJET

**FABNUM de Marcq**  
2 bis, rue Hector Berlioz  
59 700 Marcq-en-Baroeul

**FABNUM de Hem**  
36 rue Braquaval  
59 510 Hem

07.50.55.21.23

 [fabriquenumeriquemel](#)

 [fabrique-numérique-mel](#)



# SYNTHÈSE FABNUM 1.0 VERS 2.0





# HISTORIQUE & GENESE

Initié par POP Ile-de-France sur la ville de Gonesse, la Fabrique du Numérique est un dispositif de remobilisation et de lutte contre le décrochage scolaire. Très vite, l'équipe du FCP se rend compte que La Fabnum peut venir bouleverser, enrichir et transformer les méthodes d'apprentissages en offrant de nouvelles approches pédagogiques.

# NOTRE ADN

La FabNum MEL poursuit deux objectifs opérationnels :

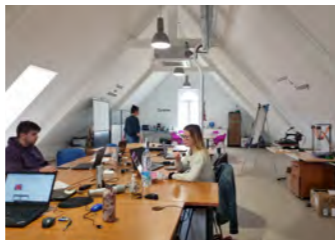
- La lutte contre le décrochage scolaire pour laquelle nous menons déjà des actions concrètes au quotidien: placer les jeunes au cœur de l'apprentissage (mise en situation de "faire", et mener une pédagogie innovante (mode projet réel, approche pair à pair, mise en situation de travail des apprenants) pour accroître leur autonomie, leur capacité de collaboration au travers le da maîtrise des savoir-faire numériques et ainsi redonner confiance aux jeune
- Devenir un tiers-lieu, un espace créatif ouvert à tous et à tous les âges au service de la mobilisation citoyenne et du partage de compétence au cœur du territoire afin d'accompagner et d'accélérer sa transition numérique.



## Le FCP et Ordinat'Hem ont ouvert sur le territoire de la MEL le 1er février 2021 :



Une fabrique du Numérique à Marcq-en-Barœul dans le quartier de la Briqueterie



Une seconde dans la ville de Hem à la Ferme Braquaval

Le FCP a fait le choix de se lancer dans une expérimentation autour de l'innovation numérique à fort impact social. La FabNum est aussi, naturellement, un acteur économique et social, pour les lieux de vie et d'échanges de nos territoires que sont nos villes et quartiers.

Ce projet est plus qu'un FabLab ou une action préparatoire aux métiers du Numérique. C'est avant tout un lieu de remobilisation personnelle et professionnelle, de co-design, de faire ensemble, de partage et de réalisation de communs au service du territoire. C'est la possibilité de travailler la remobilisation de la jeunesse, la définition de projet, l'acquisition de compétences, la levée de freins à l'insertion tout en produisant des services à forte valeur ajoutée aux territoires et à leurs acteurs. Au travers de ce processus, les jeunes accompagnés, les destinataires des projets et les habitants du quartier accroissent leur « pouvoir d'agir » individuel et collectif.

## NOTRE OFFRE DE SERVICES

La FabNum initiale cherche à expérimenter l'insertion sociale et professionnelle en passant par la production numérique de communs.

La FabNum peut ainsi proposer des services aux territoires et à leurs acteurs (associations, entreprises, habitants, institutions)

Le FCP et Ordinat'hem se sont associés à de nombreux acteurs reconnus dans les Hauts-de-France :

- Université de Lille
- POP
- Solidar'Cité
- l'AROFESF
- les Assembleurs
- la Mission locale Versant Nord-Ouest
- La mission locale Val de Marque
- et la Cie des Tiers Lieux Hauts-de-France

Ensemble, ils ont reçu l'accord de la Région Hauts de France dans le cadre de l'appel à projet « Format-Innovation » d'expérimenter deux Fablabs sur les villes de HEM et de MARCQ.

Le FCP et l'association Ordinat'Hem sont deux associations de formation, de prévention et d'éducation permanente. Depuis leur création, elles développent des dispositifs favorisant l'empowerment des publics accueillis au travers de dispositifs innovants.

Dès sa création à Gonesse, la FabNum est ainsi née de quatre constats croisés :

- la difficulté des personnes les plus éloignées de l'emploi, notamment dans les quartiers prioritaires, à se remobiliser sur les plans personnel et professionnel
- la relative inefficacité des dispositifs classiques pour faciliter l'insertion de ces personnes
- la diminution des ressources des collectivités territoriales
- le besoin d'inventer de nouvelles manières d'approvisionner les publics d'habitants et d'entreprises locales avec des produits et des services dont ils ont besoin



### La fabrication numérique

pour les professionnels et les habitants, qui sont au cœur du projet : production de produits et services numériques,



### L'insertion professionnelle

des publics accueillis



### La médiation numérique

avec des espaces ouverts au public, Tiers-lieu numérique propice aux ateliers collectifs et à la créativité



Conception et réalisation de supports de communication numériques (vidéo, affiches, flyers, mini sites Web)



Conception et réalisation de signalétique et supports de communication événementiels (habillages adhésifs, stands, présentoirs, signalétique...)



Accompagnement des commerçants, des enfants des écoles, des usagers des centres sociaux et médiathèques, des séniors, des conseils de quartier sur leur montée en compétence numérique et l'implémentation de solutions numériques pour leurs activités.



Conception et réalisation d'ateliers et de de reportages pour la réunion des musées nationaux et d'autres acteurs culturels

**La Fabnum veut, à terme, devenir un tiers-lieu numérique et accroître sa capacité de production, tout en continuant à proposer un parcours de remobilisation citoyenne et professionnelle des jeunes adultes par la fabrication de communs numériques au service d'un territoire, des associations, des entreprises et de ses habitants.**